

ffset: Floa



# Colruyt stellt dank webMethods digitale Services schneller bereit

Kundenreferenz



„webMethods API Gateway war die treibende Kraft für unser Mobil-Programm. Wir konnten damit neue digitale Produkte und Services bereitstellen, die schneller und sicherer sind und das digitale Shopping-Erlebnis außerordentlich verbessern.“

– Dries Vanmarcke, Architekt für technische Integration, Colruyt-Konzern



### Kundenprofil

Der Colruyt-Konzern, ein belgisches Familienunternehmen, ist einer der größten Einzelhändler in Europa. Das Unternehmen wurde 1928 gegründet, besitzt und betreibt über 600 Einzelhandelsgeschäfte. Zum Konzern gehören auch die Colruyt-Supermärkte. Das Unternehmen beschäftigt 30.000 Angestellte und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 9,6 Milliarden Euro.

### Aufgaben

- Anpassung an den schnellen Wandel hin zu E-Commerce
- Bereitstellung von Kunden-Apps und digitalen Dienstleistungen
- Umstieg auf API-Integrationen
- Vereinheitlichung der Bonusprogramme für Kunden sowie der Systeme für die kontaktlose Zahlung für alle Colruyt-Marken

### Software AG-Lösungen

- webMethods Integration Server
- webMethods API Management

### Nutzen

- Integration von Kundendaten
- Kunden können wählen, über welche Kanäle sie mit Colruyt interagieren
- Unterstützung von mobilen und E-Commerce-Plattformen sowie Plattformen für die kontaktlose Zahlung
- Skalierbar auf zehn Millionen Transaktionen pro Tag
- Hohe Zuverlässigkeit auch bei einem starken Anstieg der Online-Bestellungen

## Von Anfang an flexibel

In seiner fast 100-jährigen Geschichte hat Colruyt es stets verstanden, Neuerungen schnell aufzugreifen und für sich zu nutzen: von der Entstehung der ersten Supermärkte, über die Ökobewegung bis zum E-Commerce und später zu mobilen Kanälen. Das Unternehmen erfindet sich immer wieder neu und hat sich so in Belgien, Luxemburg und Frankreich einen Namen gemacht. Es hat bewiesen, dass es in der Lage ist, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und die Erwartungen seiner Kunden zu erfüllen.

2018 startete Colruyt sein Programm „Mobile Readiness“ und stellte seinen Kunden zahlreiche Apps für Online- und mobile Bestellungen zur Verfügung. Dadurch verbesserte sich nicht nur der Kundenservice, auch Kundendaten konnten besser gemanagt und zwischen den Konzernmarken ausgetauscht werden.

Die Basis für das Programm? Eine flexible Integrationstechnologie, über die einzigartige Daten und Services mithilfe von APIs in Web-Apps, mobilen Apps und verknüpften Geräten bereitgestellt werden. Erfreulicherweise verfügte die Software AG als langjähriger Integrationspartner über die beste, speziell für das API-Management konzipierte Lösung: webMethods API Gateway.

## Die Grundlage war schon da

Bereits 2010 hatte Colruyt sich entschieden, webMethods der Software AG für die Anwendungs- und B2B-Integration einzusetzen sowie damit seine Prozesse zu automatisieren und den Lebenszyklus seiner Services zu steuern. webMethods ermöglicht den schnellen Zugriff auf Umsatz-, Kunden und Lieferantendaten und hilft, das Management dieser Daten zu verbessern sowie externe Vorgaben einzuhalten.

„webMethods ist seit Jahren das Rückgrat unserer Integrationslösungen“, erklärte Dries Vanmarcke, Architekt für technische Integration bei Colruyt. „Als klar war, dass wir unsere Integrationsstrategie weiterentwickeln mussten, wussten wir, an wen wir uns wenden konnten.“

webMethods API Gateway bietet leistungsfähige Funktionen für Runtime-Governance, eine spezielle webbasierte Benutzeroberfläche, unterstützt SOAP- und REST-APIs und bietet Schutz vor Angriffen auf DMZ-Ebene (Demilitarized Zone). All dies spielte für Colruyt eine große Rolle.

Das Mobil-Programm des Unternehmens funktioniert bestens: Informationen lassen sich einfach austauschen, neue Apps und Geräte lassen sich effizient verbinden, und dank einer sicheren Laufzeitumgebung muss sich das IT-Personal keine Sorgen machen.



## Die Zahlen sind eindeutig

Heute verarbeitet Colruyt mit webMethods API Gateway täglich zehn Millionen Servicetransaktionen, hauptsächlich (90 Prozent) zwischen 8 Uhr morgens und 20 Uhr abends. Seinen 12.000 Ladenangestellten kann Colruyt aktuelle Produktinformationen auf ihre Smartphones schicken, sodass sie jede Kundenfrage sofort beantworten können.

Die 4,5 Millionen Colruyt-Kunden können über digitale XTRA-Rabattkarten ihre Prämien einsehen und mit den Karten auch kontaktlos bezahlen. Dies dient der Sicherheit der Kunden, hilft ihnen Geld zu sparen und fördert ihre Treue gegenüber Colruyt.

Auch der Online-Handel floriert. Über eine Million Kunden haben die MyColruyt-App heruntergeladen, diktieren damit ihre Einkaufslisten und haben Zugriff auf mehr als 9.000 Rezepte. Collect & Go, die Online-Shopping-Plattform von Colruyt, hat in den ersten Monaten der Corona-Pandemie einen Anstieg des Traffics um das Dreifache problemlos bewältigt.

## Innovationen für die Zukunft

Colruyt ist bereit für den nächsten Schritt und will seine APIs in Zukunft nicht mehr nur intern integrieren. Dank der Sicherheit, die das API-Gateway bietet, plant Colruyt zukünftig auch Drittanbieter-Apps zu nutzen, beispielsweise, um Menschenmengen in Verkaufsräumen zu überwachen. Darüber hinaus will Colruyt webMethods API Portal einführen, um die Zusammenarbeit mit externen Entwicklern und B2B-Partnern zu vereinfachen und den Lebenszyklus der APIs zu verwalten.

„Seit über einem Jahrzehnt liefert die Software AG uns die Tools und Lösungen, mit denen wir die Digitalisierung zuversichtlich angehen können“, sagte Vanmarcke. „Sie wird auch bei der Einführung weiterer Kundenlösungen ein Partner sein, der für unseren Erfolg unverzichtbar ist.“



### Machen Sie den nächsten Schritt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner bei der Software AG, oder schicken Sie eine E-Mail an:  
[customer\\_marketing@SoftwareAG.com](mailto:customer_marketing@SoftwareAG.com)  
[www.SoftwareAG.com/customers](http://www.SoftwareAG.com/customers)

## ÜBER SOFTWARE AG

Unsere Reise begann 1969. Dem Jahr, in dem dank moderner Technologie der erste Mensch seinen Fuß auf den Mond setzte. Dem Jahr, das als Stunde null der Softwarebranche gilt. Heute schafft unsere Infrastruktur-Software eine Welt voller lebendiger Beziehungen. Unsere Technologien verbinden jeden Tag Millionen von Menschen. Wir liefern die Daten für Hybrid Integration und das Industrial Internet of Things. Wir verbinden Anwendungen vor Ort und in der Cloud – für Unternehmen, öffentliche Stellen und für alle, die ihre Chancen nutzen, Entscheidungen treffen und sofort handeln wollen. Die Software AG schafft Verbindungen, die unsere Welt lebenswert machen. Mehr Informationen unter: [www.SoftwareAG.de](http://www.SoftwareAG.de).

© 2021 Software AG. Alle Rechte vorbehalten. Software AG und alle Produkte von Software AG sind Marken oder eingetragene Marken von Software AG. Andere Produkt- und Unternehmensnamen können Marken der jeweiligen Markeninhaber sein.

css-colruyt-webmethods-de